

теми, до якої входить підприємство чи фірма;

3) навчання і розвиток підприємства у напрямку більш ширшого використання засад логістичного підходу до ведення господарської діяльності;

4) забезпечення належної якості логістичного управління, що досягається за рахунок належного рівня задоволення потреб споживачів, збереження якості продукції під час транспортування і зберігання; надання належного логістичного сервісу.

Основні зусилля, які докладатиме підприємство в напрямку вирішення зазначених завдань, у кінцевому підсумку сприятимуть не тільки зростанню ефективності та прибутковості діяльності, але й значно вищому рівню конкурентоспроможності на вітчизняному і зарубіжному ринках.

1. Джонсон Джеймс, Вуд Дональд, Ф.Вордлоу, Дэннел, Л.Мерфи-мл., Поль Р. Современная логистика: Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 624 с.

2. Уотерс Д. Логистика: управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 503 с.

3. Анникин Б.А. Логистика. – М.: ИНФРА - М, 1998. – 270 с.

4. Криківський Є.В. Логістичне управління. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2005. – 683 с.

5. Окландер М.А., Хромов О.П. Промислова логістика. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 222 с.

6. Костюк О.С. Засади ідентифікації ланцюга поставок у лісопромисловому комплексі // Економіка логістичних систем / Авторський колектив за наук. ред. Є.Криківського та С.Кубіва. – Львів: НУ "Львівська політехніка", 2008. – 596 с.

7. Современные технологии управления промышленным предприятием / А.Э.Воронкова, А.В.Козаченко, С.К.Рамазанов, Л.Е.Хлапенков. – К.: Лібра, 2007. – 256 с.

Отримано 14.05.2010

УДК 316.61

О.М.ВИНОГРАДСКАЯ, И.Н.ВОЛОДИНА

Харьковская национальная академия городского хозяйства

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА ГОРОДА КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Рассматриваются теоретические основы разработки проектов социально-культурного развития города, региона, возможность использования технологии проектирования в условиях Украины.

Розглядаються теоретичні основи розробки проектів соціально-культурного розвитку міста, регіону, можливість використання технології проектування в умовах України.

Theoretical bases of development of projects of social-culture development of city are examined, region, possibility of the use of planning technology in the conditions of Ukraine.

Ключевые слова: социально-культурная сфера, проектные технологии, инфраструктурный уровень.

Успешность деятельности специалиста социально-культурной сферы города зависит от степени овладения им технологией социально-культурного проектирования, содержание которой составляет компетентный анализ конкретной ситуации, разработка и реализация проектов и программ.

Актуальность проблемы социально-культурного проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий социотехнической направленности. Во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда – умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование – это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их.

Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования [1].

В процессе исследования проблемы учтены конструктивные идеи, выводы и положения ведущих специалистов в области социокультурного проектирования – Т.М.Дридзе, А.С.Запесоцкий, З.А.Орловой, И.В.Жежко [1-4] и др.

Социокультурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей [3].

В качестве объектов социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру [2]. Проект в таком случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам.

Задачами проектной деятельности являются:

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;

- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;

- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных провести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и проект.

Ведущей целевой установкой проектов и программ является создание оптимальных условий, способствующих развитию культуры.

Кроме специалистов, владеющих технологией проектирования и занимающихся проектной деятельностью на профессиональной основе, участниками разработки и реализации содержательной части проектов (особенно на этапе его внедрения) могут и должны быть:

- органы принятия решений в сфере культуры, чьи функции связаны с обеспечением разработки программ, проектов, их утверждением, контролем над их реализацией;

- государственные и негосударственные учреждения и организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, научное обоснование, квалифицированную экспертизу программ, проектов, оценку общественных инициатив с точки зрения целесообразности их поддержки. Творческие объединения, благотворительные организации могут проводить специальные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения, средств массовой информации к программам, проектам (пресс-конференции, выставки, концерты, аукционы, массовые акции и т.п.);

- общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ, проектов, для которой участие в их реализации является способом культурного наполнения жизни, служит объединяющим и социализирующим фактором. Включение общественности в процесс разработки, обсуждения и реализации проектов важно еще и с другой точки зрения – оно стимулирует самоорганизацию и самостоятельность населения, способствует формированию по месту жительства стабильных инициативных групп и социальных общностей. Для привлечения и эффек-

тивного участия общественности необходимы консультации специалистов, а также соответствующая материальная и организационная поддержка инициатив.

Социально-культурная деятельность обозначает как различные феномены социальной и культурной жизни, так и специальные технологии. В категории «социально-культурная деятельность» – первая составляющая обозначает носителя культурных свойств и субъекта активности, а вторая – характеризует сферу и качество его активности. Второй аспект содержания социально-культурной деятельности – это способ осуществления определенных профессиональных функций, т.е. профессиональная деятельность, преследующая достижение конкретных целей и предполагающая решение определенных задач.

К социально-культурному проектированию относятся процессы и явления, характерные для культуры общества в целом; а также культурная жизнь конкретного региона, а его целью является создание условий для саморазвития культурной жизни.

Технология разработки социально-культурных проектов и программ предполагает предварительное определение границ проектирования. Проектность как основополагающая характеристика культуры прослеживается на различных уровнях и “срезах” ее функционирования: процессуальном (как институциональном, так и неинституциональном), предметно-результативном, ценностно-нормативном. Технологические проблемы социально-культурного проектирования требуют анализа культуры еще в двух измерениях: отраслевом (инфраструктурном) и региональном (территориальном).

Инфраструктурный уровень предполагает внедрение культуры с точки зрения комплекса организаций учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей. Поэтому здесь возможны нормативы, подлежащие планированию и соответствующему проектному обеспечению.

Проектные решения в сфере развития инфраструктуры могут включать:

- создание социально-педагогических и культурных центров;
- создание специализированных центров местной культуры – народных музеев, частных коллекций и т.д.;
- реставрация нежилого фонда, пригодного для организации культурно-досуговых учреждений.

Стратегическая цель этих проектных мероприятий – обеспечить реальный доступ к культурным ценностям.

Для решения прикладных задач социально-культурного проектирования рассматривается территориальный уровень, при котором кон-

кретный регион (территория) рассматривается как многоуровневая среда существования и развития культуры и одновременно как объект культурной политики и проектирования.

Таким образом, культура как объект проектирования представляет собой сложное и многоуровневое явление. В технологическом плане объектом проектирования является не отрасль с соответствующими учреждениями, а культура – как универсальный компонент. Следовательно, задача проектирования на региональном уровне заключается в поддержке самоорганизующейся социально-культурной среды обитания человека.

1.Дридзе Т.М., Орлова З.А. Основы социокультурного проектирования. – М., 1995. – 230 с.

2.Запесоцкий А.С. Гуманитарная культура и гуманитарное образование. – СПб., 1996. –156 с.

3.Жежко И.В. Игровой метод проектирования в сфере культуры / Прорыв и реальность. – М., 2006. – 256 с.

4.Орлова З.А. Проблемоориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология // Теоретические основы культурной политики. – М.: Рос. ин-т культурологии, 1993. – 190 с.

Получено 28.04.2010

УДК 332

О.С.КОСТОВА

Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г.Твери (Российская Федерация)

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

Представлены основополагающие принципы в области обращения с отходами. Изложена краткая характеристика твердых отходов, проанализированы социальные и психологические причины, по которым жители России не разделяют бытовые отходы, предложено одно из решений в области обращения с отходами.

Представлено основні принципи в області обігу з відходами. Викладено коротку характеристику твердих відходів, проаналізовано соціальні й психологічні причини, з яких жителі Росії не розділяють побутові відходи, запропоновано одне з рішень щодо обігу з відходами.

In article basic principles in the field of the reference with a waste are presented. The short characteristic of a firm waste is stated, the social and psychological reasons on which inhabitants of Russia do not divide a household waste are analysed, and one of decisions in the field of the reference with a waste is offered.

Ключевые слова: твердые бытовые отходы, утилизация, классификация отходов, источники отходов.

Рост городов и увеличение городского населения, развитие промышленности и технический прогресс приводят к ухудшению экологической обстановки.